



VERSIÓN ESTENOGRÁFICA DE LA COMISIÓN TURISMO, CELEBRADA EL DÍA 14 DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2018.

Presidenta: Bueno yo quiero empezar felicitando a nuestro Secretario de Turismo por ser su cumpleaños y aquí está, un aplauso.

Muy buenas tardes compañeras Diputadas y Diputados, damos la más cordial bienvenida al Secretario, en el seno de este trabajo al Secretario Maestro Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Tamaulipas, por lo cual le voy a solicitar amablemente al Diputado Secretario Joaquín Antonio Hernández Correa, me acompañe fungiendo en la Secretaría de esta comisión. Por lo que sin más preámbulo, solicito amablemente tenga a bien pasar lista de asistencia a los miembros de este órgano parlamentario.

Secretario: Muy buenas tardes, por instrucciones de la presidencia, se va a pasar lista de asistencia.

Diputada María del Carmen Tuñón Cossío, presente.

El de la voz, Diputado Joaquín Antonio Hernández Correa, presente.

Diputado Juan Carlos Desilos García, presente.

Diputada María de Jesús Gurrola Arellano, presente.

Diputado Carlos Guillermo Morris Torre, presente.

Diputada Mónica González García, justifica.

Diputado Víctor Adrián Meraz Padrón, presente.

Diputada Presidenta, hay un total de 6 Diputados de la Comisión, por lo tanto existe quórum requerido para celebrar la presente reunión de trabajo de esta comisión.

Presidenta: Gracias Diputado, se incorpora nuestro Presidente del Congreso, el Diputado Glafiro Salinas Mendiola.

Compañeros Legisladores, habida cuenta de que existe el quórum requerido para dar inicio a esta reunión se declara abierta la misma, siendo **las catorce horas con cincuenta y cinco minutos de este día 14 de noviembre del año 2018.**

Solicito amablemente al Diputado Joaquín Antonio Hernández Correa, tenga a bien dar lectura y poner a su consideración el proyecto de orden del día.

Secretario: Con gusto Presidenta, el orden del día es el siguiente: **I.** Lista de Asistencia y bienvenida. **II.** Declaración de quórum y apertura de la reunión de



trabajo. **III.** Aprobación del orden del día. **IV.** Asunto, reunión de trabajo con el Maestro Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Tamaulipas. **V.** Participación de los Diputados integrantes de la Comisión. **VI.** Clausura de la reunión de trabajo. Es cuanto Diputada Presidenta.

Presidenta: una vez conocido el proyecto de orden del día señalado, solicito a las y los integrantes de esta comisión, que quienes estén a favor del mismo se sirvan manifestarlo levantando su mano.

Quienes estén en contra.

Abstenciones.

Compañeras y compañeros Diputados, ha sido aprobado el orden del día, hecho de su conocimiento por 7 votos a favor, 0 abstenciones.

Compañeras Diputadas y Diputados, a nombre de esta comisión me permito reiterar nuestra más cordial bienvenida al Maestro Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Tamaulipas. Esto en el marco de la relación interconstitucional que señalamos en nuestro programa anual de trabajo, en sus líneas generales y específicas de acción y conscientes de nuestro interés como Legisladores, de conocer y apoyar a nuestro estado, sabiendo que éste cuenta con una gran riqueza en diversidad natural y cultural y, se coloca como un destino atractivo para los miles de turistas que están hoy en posibilidades de viajar y ante los beneficios que la actividad turística aporta a la economía y el progreso del país. Esto en coordinación permanente con las instituciones y organismos competentes en el ámbito del turismo. Así como coordinar esfuerzos de cooperación con el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo para los proyectos que se emprendan para el año 2019 en materia turística. Comentando esto, cedo el uso de la palabra al Ciudadano Secretario de Turismo, adelante Secretario.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Muchísimas gracias, es para mí un honor, junto con mi equipo de trabajo de la Secretaría de Turismo. Podemos presentar esta tarde aquí junto con ustedes en las instalaciones de este Congreso del Estado de Tamaulipas. Particularmente pues poder estar con nuestra comisión de Turismo. Muchísimas gracias al Presidente de la Junta de Coordinación Política, al Diputado Glafiro Salinas Mendiola, gracias por acompañarnos, Presidente un honor, que podamos también compartir con usted diversas reflexiones y también proyectos que vemos en este momento, verdaderamente importante y excepcional



para el Estado de Tamaulipas en su desarrollo turístico y de cara a todavía un proyecto de 4 años en esta administración del Gobernador Francisco García Cabeza de Vaca, para poder desarrollar verdaderas políticas públicas y proyectos que beneficien a nuestra sociedad tamaulipeca. Presidenta de la Comisión Diputada María del Carmen Tuñón Cossío, muchísimas gracias, gracias por esta convocatoria que nos hace a la secretaría, nos saludamos hace apenas unos días y pues de inmediato nos convocan aquí a la Comisión de Turismo, cosa que nos agrada mucho, el poder compartir con ustedes y en esa representación de la sociedad que podamos nosotros también hacer del conocimiento de esta Legislatura a través de la comisión, pues el trabajo que estamos emprendiendo y que queremos desarrollar a estos próximos años en materia turística. Agradecer por supuesto a nuestro secretario de la Comisión, al Diputado Joaquín Antonio Hernández Correa, gracias Diputado por la recepción y por supuesto con la cordialidad con la que nos atiende siempre al sector turístico. Y a los vocales, por supuesto al Diputado Juan Carlos Desilos García, al Diputado Carlos Guillermo Morris Torre, al Diputado Víctor Adrián Meraz Padrón, muchísimas gracias por recibirnos en esta ocasión. Hace unos días comentaba yo con la presidenta de la Comisión de Turismo, esta importancia del trabajo coordinado, no solamente en los esfuerzos que el legislativo lleva a cabo en su responsabilidad en este Honorable Congreso en materia de turismo, pero también el ejecutivo haciendo sus esfuerzos de manera permanente en los diferentes municipios en donde estamos mandatados por nuestra Ley Estatal de Turismo a trabajar. Sino la relevancia de poder coordinarnos con la Comisión de Turismo, prácticamente de forma permanente, de poder conocer de primera mano las necesidades, las oportunidades y lo que está sucediendo en los diferentes municipios en materia turística y que de esta manera podamos nosotros coadyuvar en este sentido al ejercicio de la legislatura. Ser sensibles ante estas oportunidades de la sociedad civil organizada, del empresariado tamaulipeco y que podamos nosotros atender a nivel de políticas públicas el proyecto que cada uno de los municipios, necesita para desarrollarse turísticamente. Vemos con mucho detenimiento en esta secretaría nuestras obligaciones que tenemos en el cumplimiento de la Ley de Turismo del Estado de Tamaulipas y en ello vemos muchas oportunidades a desarrollar. Hay que dar cuenta que esta secretaría es de reciente creación y que vive todavía un ajuste orgánico, después de haber sido una subsecretaría de desarrollo económico que a veces los tiempos que nos permiten y nos obligan a dar continuidad a la estrategia de políticas públicas día a día, nos distraen un poco de esta necesidad de darle esta suficiencia orgánica a una dependencia. Y con ello digo, sí, que turismo necesita apoyo para poder darle cumplimiento a esta ley estatal. Y lo voy a ir compartiendo brevemente en cada uno de los diferentes puntos para comentar con ustedes este esfuerzo que pediré yo, en materia de



presupuesto hacia el 2019, para poder cumplir no solamente en materia de ley, que además estamos mandatados a ellos, de una u otra manera, pero sino cumplir, es oportunidad y es obligación que tenemos como prestadores de servicio público en materia de desarrollo de la calidad de vida y mejora de calidad de vida de nuestros ciudadanos. Hablábamos en la secretaría en materia de políticas públicas, ahí en esa definición que también nosotros desde el ámbito del turismo, tratamos de determinar primero, qué entendemos por esas políticas públicas en el turismo. Nosotros estamos acostumbrados, bien en el legislativo, o bien en el gobierno para hablar de políticas públicas. Pero la ciudadanía que entiende por política pública, cómo le llega a su bolsillo, o cómo le llega a su bienestar el mismo ejercicio de políticas públicas. Ahí estamos nosotros trabajando en la secretaría, en esa determinación de cuales son aquellas acciones ejecutivas, acciones específicas concretas que habremos de desarrollar de cara al 2019, como las estrategias de turismo en los próximos meses y por supuesto en los próximos años. Y hablamos de diferentes puntos muy específicos, uno de ellos la infraestructura, habremos de compartir con ustedes una carpeta de proyectos en específico de diferentes regiones del estado, en donde podamos nosotros concurrir o intentar concurrir con el gobierno federal en la próxima administración hacia el ejercicio 2019 y poder llevar a cabo esa infraestructura necesaria en materia de aproximación a destinos turísticos, de mejoras, de infraestructuras en las ciudades, bien imagen urbana o equipamientos que son necesarios hoy para del desarrollo correcto del turismo. Pero también, en aquella oportunidad que tengamos en rescatar patrimonio, no dejamos de ser también en el turismo, guardianes del patrimonio arquitectónico o natural heredado, que de una manera correcta, de bajo impacto en algunos casos, se genere un usufructo que beneficie a la sociedad local. En ello, también deberemos nosotros de trabajar en materia de infraestructura. Una de esas políticas públicas, es esa, la infraestructura que debemos nosotros de acertar para mejorar y que para ello requeriríamos por supuesto diversos presupuestos. No voy a detallar, para tratar de, en esa oportunidad que me dan, poder compartir esta estrategia y esta visión que tenemos hoy de la secretaría en cada uno de los proyectos, pero habremos de entregar cada uno de los proyectos, que como les digo, se tienen en diferentes regiones del estado. Somos un estado, somos un estado muy grande, con grandes necesidades pero bueno, en esta estrategia focal de poder llevar a cabo proyectos en específico. Un segundo punto, que es muy importante, además de la infraestructura, es la cultura turística. La cultura turística, que es una de las políticas públicas también importantes que nosotros estamos obligados a sensibilizar y a socializar a toda la gente, no solamente la del sector turístico, sino a la sociedad en su conjunto del valor del turismo. Hoy hablamos de un sector, de un sector económico, social, cultural, que nos permite a través de su



transversalidad, casi beneficiar a todo tipo de empresa. Cuando nosotros hablamos de turismo y de su derrama económica, estamos hablando también de beneficios que a veces las familias no lo perciben de manera directa, pero este es uno de los sectores que beneficia transversalmente en su derrama económica a más sectores. Pero también muy importante en ello, el como el turismo puede llegar más rápido a diferentes puntos, a diferentes municipios. En donde, a lo mejor ir e instalar una planta, una maquiladora, una planta, una fábrica, una industria de transformación, podríamos dilatar dos o tres años, o a lo mejor sería imposible montarla, por no contar con los diferentes servicios complementarios que requieren una industria. Pero el turismo llega pronto, llega rápido y llega más económico a generar beneficios en una población, en una comunidad. Y probablemente simplemente con aprovechar las tradiciones, las costumbres, las gastronomía local o cualquier actividad de la región que nos permita poder llevar a alguien a que se maraville de nuestra tradiciones. En este sentido, es esta la oportunidad del turismo, de frenar la migración, de generar esa oportunidad económica, para familias que probablemente no se van a disolver, gracias a la llegada del turismo en materia económica. Y por ello, esa cultura turística, poder compartir desde la niñez, el valor del turismo y ahí bueno, habremos de estar llevando a cabo, iniciativas que nos permitan a nosotros sensibilizar a nuestra juventud, a nuestra niñez, de lo importante que es el turismo, también desde esa percepción y desde esa afirmación de lo importante y lo valioso que es para nuestra sociedad. Esta misma cultura turística que debe de darse en la recepción del turismo. A veces nosotros nos decimos como mexicanos que somos cálidos, que somos gente que siempre atendemos bien a los demás y esto me lleva a la siguiente reflexión, no solo a la cultura turística, sino también a la competitividad. Somos sonrientes, sí si somos sonrientes, somos amables, sí si somos amables. Estamos capacitados para dar un servicio de clase internacional en el turismo en Tamaulipas. Y esa no es una pregunta, es una aseveración, debemos estar capacitados, debemos de dar esa capacitación para ser competitivos. Debemos de dar esa formación profesional y esa carrera profesional para que nuestros prestadores de servicios, nuestros empleados y lo comentaba hace un minuto con nuestra presidenta, qué importante es que la gente nos diga, yo vivo del turismo hace 10, hace 15 o hace 20 años, no que dediqué tres años al turismo, 4 años a la industria maquiladora, 3 años a pegar suelas y 2 años a vender ropa. Eso no nos permite a nosotros generar profesionales de ninguna actividad. Es fundamental que les demos nosotros la oportunidad y hacer competitivos a nuestra sociedad y por ende a nuestra estructura empresarial, a través de programas de fortalecimiento y profesionalización y capacitación. Un modelo de excelencia turística que nos permita a nosotros poder cumplir, además de con ley, porque la ley nos obliga a la competitividad turística del Estado de Tamaulipas. También nos



permita a nosotros llevar de la mano, aquella camarista que se puede convertir en una ama de llaves y después en una gerente de visión cuartos, y después es una gerente de hotel, por qué no. Y eso lo podríamos hacer si tuviéramos la fuerza, la capacidad además en el presupuesto de poder mantener un modelo de excelencia turística permanente, que pudiéramos dar capacitación siempre. Esa cultura turística que nos dice, ser valiosos, pero también cómo activar a nuestra planta profesional de manera constante, continua y que a través de los años tengamos a profesionales cada vez mejores. Y en este sentido de la política pública, no solamente ello, también como decíamos la conectividad, sí la infraestructura, sí la cultura turística, si por supuesto en este mismo sentido ahora, la conectividad, la conectividad terrestre, la conectividad aérea. Es materia de esta secretaría, el poder colaborar y ayudar para que tengamos más vuelos, tengamos más conectividad terrestre. Podemos nosotros acercar a Tamaulipas a más lugares y en la medida en la que nosotros podamos conectar a nuestros aeropuertos con más puntos de origen, podremos funcionar mejor. Y en ello, bueno pues estamos ya iniciando estrategias con los aeropuertos que tenemos, somos el estado con más aeropuertos del país, y que con ello bueno, pues tenemos todavía una responsabilidad mayor de acercar aerolíneas nacionales e internacionales, de convertirnos verdaderamente en un estado bien conectado en todas sus latitudes. En esta, pues es otra de las políticas públicas importantes en donde deberemos de desarrollar. Hablábamos del turismo sostenible, fundamental, esta política pública, de no agotarnos los recursos en esta generación para que las próximas generaciones también aprovechen el turismo en esta materia. Nosotros habremos de trabajar en este mismo sentido de responsabilidad, el cómo vamos a llevar a cabo la actividad, la actividad turística. De esta misma manera, me dicen que no mencioné a la Diputada María de Jesús Gurrola Arellano, una disculpa, pero bueno, ya la menciono en este momento, gracias Diputada. Y que de esta manera podamos nosotros trabajar en un programa de sostenibilidad. La sostenibilidad es fundamental, nosotros como sociedad y a lo mejor esta generación, la que estamos aquí, pues no nacimos con esa palabra de sostenibilidad, no me la enseñaron en la escuela, esta generación. Y estamos aprendiendo desde, inclusive lo más sencillo que puede ser no tirar basura, hasta generación ya de energías limpias, de energías renovables, un trabajo mucho más respetuoso, inclusive ante nuestros recursos naturales. Vemos hace 40 o 50 años, ejemplos en otras playas de nuestro país, donde prácticamente abordamos encima de la arena los destinos o los hoteles turísticos y que hoy vemos claramente que fue un gran error en materia de la conservación de la naturaleza. Bueno, esa sostenibilidad no existía, hoy existe y la estamos aprendiendo de la forma, pues digamos más difícil y es tratando de contener el desarrollo económico junto con el desarrollo sostenible. El turismo sostenible en Tamaulipas, tendrá que ser un sinónimo de la



actividad día a día para que nosotros podamos conservar estos recursos culturales y naturales. Somos un estado que hemos heredado, pero también nos hemos comprometido con las reservas naturales que tenemos como la biósfera del cielo, como nuestros más de 400 kilómetros de costas, que sabemos que están listas para ser aprovechadas y generar mucha mayor riqueza a nuestros tamaulipecos. Y bueno pues en este sentido, además de la sostenibilidad, es fundamental hablar también de la tecnología. Y sí como una política pública, hoy nos sorprenderíamos aquí de darnos cuenta, cuántos hoteles hoy, por ejemplo en materia de turismo, están vendiéndose en línea. Pues yo les diría que no más del 15%, hoy cuando creemos que todo lo podemos hacer con nuestro teléfono, que podemos reservar un boleto de avión o podemos reservar un hotel o podemos reservar un paquete, en este estado, menos del 15% se está vendiendo en línea, necesitamos generar esas plataformas, para que los hoteles puedan vivir hoy de una modernidad y de una oportunidad de ser más competitivos. Hoy podemos ver en ciudades, seguramente como Tampico o como aquí mismo en Victoria, que habrá hoteles que ya más de la mitad de sus reservaciones les lleguen en línea. Y habrán muchos hoteles, como les digo, que no están participando de este beneficio, de poder alcanzar con sus brazos o con su tecnología a otros mercados para que les lleguen las reservaciones. La tecnología es fundamental, pero también en un mundo en donde las redes sociales hoy hablan de nosotros. Y con ello voy a la última política pública que estamos considerando, la promoción. Turismo y promoción casi pudiera ser un sinónimo, pero hoy estamos hablando además de un trabajo muy importante, que enlaza claramente con la imagen que debemos hoy de dar hacia afuera en los estados de la república y por supuesto a nivel internacional, la reputación, estamos viviendo hoy en la era de la reputación, hoy vemos cómo la gente depende prácticamente de lo que le contesten en las redes sociales, los hoteles hoy, cuando nosotros queremos irnos a hospedar a un hotel a cualquier lugar por no mencionar ninguno, lo primero que hacemos es buscar en las redes, ¿qué calificaciones tienen estos hoteles? ¿qué comentarios le han puesto los hoteles? lo hacemos todos y por bueno que parezca en las fotos, si los comentarios no son buenos, no vamos a ir a esos lugares, lo mismo tenemos que trabajar como destinos, lo mismo tenemos que trabajar como Estado, la reputación que tenemos que construir a nivel turístico se tiene que hacer con mucha comunicación, se tiene que hacer con mucho testimonio de la gente que nos esté visitando y que esté verdaderamente aprovechando estos recursos que nosotros hoy tenemos, llamado recursos turísticos y con ello poder trabajar de manera muy importante con la sociedad en materia de actividad turística. Nosotros hemos desarrollado ya como les decía, una serie de proyectos, una serie de proyectos que nos permitan a nosotros tratar de ser mucho más eficientes en materia turística, dentro de ellos se encuentran los proyectos



prioritarios que ha determinado el Gobierno del Estado y el Gobernador Francisco García Cabeza de Vaca en donde, bueno pues desde turismo estaremos desarrollando áreas de costa, áreas de montaña y naturaleza, rescatando, recuperando diferentes espacios de centros históricos que hoy, bueno pues por su desarrollo y su tiempo tenemos ya estrategias de recuperación de espacios y por supuesto de remodelación en este mismo sentido de los centros históricos, ahí estaremos trabajando muy fuerte. Y otro tema fundamental es esa atención a los diferentes segmentos turísticos que estamos nosotros poniendo en valor para podernos diferenciar, hablaba yo de reputación y en ello pues de que somos líderes a nivel turístico en el país, somos líderes hoy en materia de congreso y convenciones seguramente no, pero tenemos oportunidad de retomar oportunidades en esta materia sí seguramente, en turismo de aventura déjenme decirles algo, hoy el turismo de aventura, de naturaleza, el ecoturismo, pues es una grandísima oportunidad que tiene Tamaulipas para poder aprovechar sus espacios, pero también para poder levantar esa bandera, vemos como algunos otros estados que han aprovechado en décadas anteriores sus recursos naturales se han ido rezagando en la modernidad de su oferta de servicios de turismo de naturaleza y aventura, hoy vemos claramente una gran oportunidad para tomar esa bandera en el aprovechamiento, en nuestros recursos naturales puestos en valor turístico. Habremos de presentar dentro de los proyectos, esos espacios que queremos nosotros adecuar, que no queremos impactar de manera violenta al contrario que queremos hacer ajustes a la naturaleza, que nos permita dar servicios de bajo impacto y podamos nosotros empezar a acercarnos a esta gente que nosotros queremos tener en los diferentes espacios en Tamaulipas, pero también tenemos una gran oportunidad, hoy el turismo está cambiando a nivel internacional y la gente está tomando decisiones por algo muy sencillo y déjenmelo decir así de manera coloquial, por ir a comer, la gente hoy viaja por ir a comer, el turismo gastronómico se ha convertido en uno de los turismos más importantes en el mundo, les voy a dar un dato que no tiene nada que ver con Tamaulipas pero que de inmediato es una referencia gastronómica, España, 1 de cada 4 turistas que pisan ese país dicen como primera motivación viajar a comer a España, les preocupa el precio a ese uno de cada cuatro de lo que van a ir a pagar a lo mejor a una barra de tapas o a un restaurante 3 estrellas Michelin, no, no les importa, porque van a comer y yo creo que si hiciéramos en este momento una consulta a ustedes señores Diputados, señoras y señores Diputados, de la gastronomía tamaulipeca nos tardaríamos una hora hablando de platillos, de recursos gastronómicos y de aquellos lugares maravillosos que ya están viniendo a su mente de cómo potenciar la gastronomía de Tamaulipas, no lo estamos contando, esto es una gran oportunidad de ordenar y de conservar nuestras tradiciones, por ahí vi el otro día un libro de la gastronomía de Tamaulipas y de



verdad es increíble la riqueza de nuestra cocina del mar, de nuestra cocina de los ríos, de nuestra cocina del altiplano, de nuestra cocina tradicional, de nuestra cocina de la montaña, de nuestra cocina de la frontera, es una riqueza que casi pudiera considerarse la riqueza de un país entero en su gastronomía, habremos de trabajar un programa de cocineras tradicionales que otros estados han tenido éxito en ello para dos cosas muy importantes, 1. El rescate y la conservación de nuestra cocina pero también de productos endémicos, ahí es en dónde están los primeros productos originales de nuestro Estado, en esa cocina pues prácticamente de patio en dónde estaban, pues los productos que se cosechaban ahí, al lado del fogón desde hace cientos de años, esa es la que queremos nosotros recuperar y poner en valor para después hablar de toda la vanguardia que se pueda en la evolución de la gastronomía Tamaulipas, pero lo queremos hacer, el turismo gastronómico nos tiene que empezar a dar un turista de mayor calidad, hoy lo tenemos poco desarrollado o a lo mejor hemos dejado el tiempo de momentos difíciles en el estado de poderlo promover, hoy lo vamos a promover y vamos a potenciar este turismo gastronómico, que no deja de ser también, turismo cultural; el turismo cultural como todos los segmentos que nosotros hoy tenemos una gran oportunidad de compartir en esta región del país, en esta región del Golfo de México que poco hemos potenciado como región en el conocimiento del turismo nacional, primero del turismo nacional y por supuesto la internacional, el turismo médico en el norte, que es otra de las grandes oportunidades que tenemos de no hacer mucho más que ordenar, que apoyar en equipamiento, que apoyar en infraestructura de servicios urbanos, que fortalecer la promoción en aquellos lugares de donde nos están visitando hoy los extranjeros para poder generar estas consultas y este turismo que además bueno pues ya lo estamos platicando con la cámara de restaurantes, lo estamos platicando con los hoteleros, habremos de darles pues esas razones para quedarse más allá de las 3 o 4 horas de la consulta, que más pueden hacer de nuestro lado para que podamos nosotros trabajar y crear estas experiencias y oportunidades turísticas y esto me lleva también, no solamente a los diferentes segmentos turísticos como de los que estamos hablando, el turismo en negocios por supuesto, que hay poco que decir, hoy se da diferentes ciudades de Tamaulipas este turismo con mucho éxito y bueno pues sin duda el del sol y playa, ahí la atracción de inversiones hoy es importante, necesitamos generar esa confianza para que también no solamente desarrollo económico, nosotros en la ley Estatal de Turismo estamos mandatados para atraer inversión turística y lo tenemos que hacer a través de mecanismos y programas de atracción de inversión y poder compartir la oportunidad de generar negocio en nuestro estado, quien queremos que haga negocio, primero las y los tamaulipecos, que puedan apostar por inversiones nuevas en espacios que tengan esas características únicas para poderse vender como un turismo de valor, pero



también, sino a nivel nacional o internacional a traer aquellos capitales que nos pueden hacer generar empleos y que nos puedan dar es oportunidad de trabajar con un turismo en el sol y playa de mayor capacidad de gasto, queremos no solamente más turistas, queremos turistas que nos gasten más, queremos turistas que vengan y que puedan incrementar el promedio de gasto, no sólo en la actividad del hospedaje de la alimentación, del transporte, sino en la compra de otros servicios y en la compra de otros productos que nosotros queremos que suceda, nosotros hoy y con esto culminó, necesitamos también y estamos ya en el trabajo de ello, hoy decirlo no tenemos la estructura para ello pero habremos de trabajar para ver cómo la podemos tener en un observatorio turístico. Al final del día la información es fundamental y nosotros estamos también en términos de ley con la necesidad de cumplir la creación de estos indicadores permanentes, la información del observatorio turístico que nos permita a nosotros con esa información atraer claramente estos capitales que queremos para el desarrollo turístico, que podamos nosotros compartirle en su momento como lo decía yo, al Gobierno Federal la concurrencia con la cual vamos nosotros a poder atraer también el capital Federal para esos proyectos que nosotros estaremos desarrollando en diferentes materias de turismo, como les decía, tanto en frontera, en montaña, en sol y playa, en altiplanos. El proyecto de Pueblos Mágicos, somos un Estado con dos Pueblos Mágicos y que deberemos de seguir trabajando en poder darle la oportunidad a estos pueblos mágicos de embellecerse, de equiparse y ahí bueno pues inclusive uno de los reglamentos, una de las características del reglamento de pueblos mágicos, requiere de la aprobación del Congreso para que se sigan dando recursos para los Pueblos Mágicos, necesitamos claramente un acuerdo ya lo compartiremos en su momento para el ejercicio 19 en el que año, año, ustedes nos tienen que apoyar y garantizar que tendrán y para nosotros así comunicarlo al Gobierno Federal como uno de los requisitos del programa, qué seguiremos trabajando en reforzar y equipar a nuestros Pueblos Mágicos, los dos pueblos mágicos que tenemos Tula y Mier, que debemos de apoyarlos. Nosotros hoy en esta primer oportunidad que en lo personal yo tengo como recién nombrado hace 3 semanas, Secretario Turismo de Tamaulipas, pues sí queremos tener este acercamiento con ustedes de manera permanente, de poder crear una agenda junto con la Comisión de Turismo de aquellos proyectos a los que podamos dar seguimiento, de aquellas estrategias en las que de manera conjunta podamos fortalecer para el desarrollo turístico del estado de Tamaulipas. Nosotros estamos contentos de verdad de haber podido ser escuchados por parte del Legislativo, pues prácticamente de inmediato desde que tuvimos esta conversación hace menos de dos semanas y qué con ello bueno pues podamos nosotros da cuenta clara a la ciudadanía de que esta colaboración y esta coordinación entre el Ejecutivo, de la Secretaría de Turismo y por supuesto



el Legislativo a través de la Comisión de Turismo, donde bueno pues seguramente estaremos trabajando de manera conjunta. Vienen épocas de decisiones, vienen épocas de presupuesto, nosotros habremos de compartir nuestras necesidades para el desarrollo de todas estas acciones que hoy bueno pues a manera muy general traté de compartirlo con ustedes en materia del ejercicio que estamos nosotros desarrollando y que son muchas las acciones que nosotros queremos poner a punto en el turismo del estado. Entonces pues agradecerles, para que podamos nosotros en el 2019 cumplir con esta expectativa que tiene la ciudadanía, con esa expectativa que el mundo de hoy en el turismo, como la oportunidad de desarrollarse en una materia digamos limpia en términos en términos de impacto llevándolo de una manera sostenible, pero también en esa oportunidad que el turismo como decía, le da pues a mucha más gente en casa con un producto y con un proyecto que habremos de generar. Tenemos nosotros también una gran responsabilidad y es coadyuvar con las cámaras y las asociaciones, ya estamos en ello, ya estamos trabajando con ellos para poder encontrar también en ese diagnóstico permanente y periódico de como nosotros atender los proyectos y oportunidades del empresariado tamaulipeco. De esta manera nosotros pues estaremos traduciendo en política pública estas necesidades, en programas de desarrollo y así poder cumplir los objetivos que nos mandata nuestra ley en materia, en materia turismo. Creo que en lo general y bueno pues estaría yo a sus órdenes para compartir cualquier apreciación y cualquier pregunta que pudiera surgir en esta, para mí, la primera participación con esta Comisión de Turismo que de verdad me congratulo y agradezco de que podamos tener esta colaboración y estoy claro que podremos nosotros más adelante, seguir trabajando manera permanente en una agenda continua que dé muchos resultados a nuestra ciudadanía. Es cuanto.

Presidenta: Doy la bienvenida al Diputado Humberto Rangel Vallejo, que se incorporó hace un ratito.

Presidenta: Muy contenta de habernos hecho esta participación, se ve que el conocimiento que traes es bastante amplio y me da muchísimo gusto estés con nosotros esta mañana.

Presidenta: Prosiguiendo con esta reunión, solicitó amablemente al diputado Joaquín Antonio Hernández Correa, tenga bien preguntar a los miembros de esta Comisión si desean participar al respecto sobre el tema que nos ocupa y en su caso llevar el registro de las participaciones.



Secretario: Con gusto Presidenta. Por instrucciones de la Presidencia, se consulta si algún Diputado integrante este órgano parlamentario desea hacer uso de la voz.

Mónica González García, María de Jesús Gurrola Arellano, Humberto Rangel Vallejo. Alguien más. Carlos Guillermo Morris Torre, Víctor Adrián Meraz Padrón, Juan Carlos Desilos García.

Secretario: Tiene el uso de la palabra la Diputada Mónica González García.

Diputada Mónica González García. Gracias Diputado. Fernando bienvenido, bienvenido a este Poder Legislativo, me da gusto volverte a saludar, nos conocemos de hace ya varios años y me da mucho gusto, como te lo manifesté personalmente, el día que dieron este nombramiento, pues qué bueno que llegaste a Tamaulipas, tenemos muchas expectativas de tu trabajo, sabemos de tu trayectoria y sé que vas a hacer un gran trabajo y queremos ser partícipes de tus éxitos frente a esta Secretaría. Hay varias cosas que quisiera comentarte, primero, en cuanto a los Pueblos Mágicos, su servidora presentó el acuerdo para que se asigna el presupuesto para estos Pueblos Mágicos y poder seguir contando con la nominación de Pueblo Mágico, se aprobó precisamente para el año 2018 en coordinación contigo, pues podemos hacer lo mismo para que sea apruebe, hubo participación de todos los Diputados, se aprobó por unanimidad, lo único que no logramos es que fuera una partida específica, incluso yo, esté el momento de estar aprobando el paquete económico, manifesté en varias ocasiones que nos hubiera gustado que hubiera una partida específica, se dejó el recurso en la licuadora de todos los recursos de la Secretaría de Turismo, entonces ojalá y ahorita en la preparación del presupuesto que está haciendo en la iniciativa del paquete económico, se pudiera poner ya más específico para que los Pueblos Mágicos también supieran el dinero con el que cuenta y qué es lo que va a hacer la Secretaría de Turismo para eso, es uno de los puntos. El otro punto que te quería comentar, se nos fue la aerolínea Interjet de Reynosa, hace un año, tú sabes Intejet tuvo muchos problemas de falta de equipo y demás y dejó de volar, ahorita está volando Reynosa y VivaAerobús, perdón Aeroméxico y VivaAerobús, entonces sería bueno, ver la posibilidad de una tercera aerolínea, la verdad es que la frontera, ya Reynosa lo utilizamos como un aeropuerto regional, los que somos de Matamoros e incluso de otros de la de la frontera, del lado americano también lo usan mucho, entonces ver esa posibilidad. Tienes un gran equipo, gente que tiene mucha experiencia en esto y yo sé que todo este trabajo que vayan a ser va a ir avanzando. También quería comentarte en cuanto al fideicomiso, los Diputados de esta legislatura, en la legislatura pasada, se había



quitado lo que es el impuesto sobre hospedaje, estos Diputados esta legislatura aprobamos en el paquete económico que se autorizará para el 2017, la reincorporación nuevamente del impuesto sobre hospedaje, con la finalidad de que se armara nuevamente un fideicomiso, donde participan las asociaciones de hoteles y moteles y se designará este fideicomiso para lo que es la promoción, se está cobrando el impuesto, pero no se ha hecho el fideicomiso, entonces ojala y le pudieras dar seguimiento a este a esta situación porque sí ha habido manifestación de los hoteleros, de qué dé pues no está participando las decisiones que están dando para la promoción. Y ya por último, pues decirte que una de las cosas que también manifestamos, es que es una Secretaría después de la escisión que se diera con la Secretaría Desarrollo Económico, pues la Secretaría queda con muy poco presupuesto y queremos ser tus aliados en esto, necesitas más presupuesto para poder hacer más cosas y a lo mejor eso es música muy romántica a tus oídos, Has tu chamba y nosotros también haremos la nuestra para que tengas mayor presupuesto y haya mayor promoción en Tamaulipas. Gracias.

Secretario: Tiene el uso de la voz la Diputada María de Jesús Gurrola Arellano.

Diputada María de Jesús Gurrola Arellano. Gracias. Secretario, escuché que mencionaba de la movilidad y quería saber si existe en este momento algún turismo, en la Secretaría de Turismo algún proyecto con relación a la movilización. Usted no sé qué tanto conozca la zona sur, porque Tampico, Madero, Altamira y parte del Norte de Veracruz, somos parte de una zona metropolitana, aun así también podríamos mezclar lo que usted mencionó como riqueza de la cocina del mar, eso también está muy presente en la zona sur, tanto en Ciudad Madero como Tampico, Altamira y el Norte de Veracruz. También hablo de una reputación, la comida del sur del estado al igual que otros platillos del estado, tienen una alta reputación, por ahí hubo una muestra, tanto en España como en New York, estuvieron saliendo, la anterior Secretaria con un restaurante muy prestigiado ahí, aquí se está mejor que enfrente se dice por ahí. Si me preocupa mucho la conectividad para nuestros municipios, no sé si tenga algo al respecto, gracias.

Secretario: Sigue en el turno el Diputado Humberto Rangel Vallejo.

Diputado Humberto Rangel Vallejo. Gracias Diputado. Señor Secretario sea usted bienvenido a este su Congreso, el Congreso de todos los tamaulipecos. Yo le quiero hacer un comentario, me he jactado de conocer todo Tamaulipas, me encanta mi Estado y obviamente me gusta mucho recorrerlo, ahí una ciudad que me ha dejado con muy buen sabor de boca, que es el municipio de Llera de Canales, este municipio hace más de 3 años, probablemente tenía una afluencia



de turismo de poco más de 6 mil visitantes y a la fecha con números duros, es el municipio que más ha crecido de Tamaulipas, aún con el poco este emisión o propaganda que ha tenido este municipio, los números que traigo yo son que llegaron poco más de 40 mil visitantes en este último año pasado, y lo que se hizo la verdad se dice sencillo, se limpió una parte del Río Guayalejo que todos sabemos que de ahí nace de esa sierra, y se limpió se imitó y se hizo el concepto del Xochimilco tamaulipeco, este concepto que la verdad yo siento que ha sido poco promocionado en el norte de Tamaulipas, y yo creo que deberíamos de darle propaganda, yo sé que Tampico es, siempre ha sido y seguirá siendo una, es el que más más industria turística tiene obviamente pues por él por la famosa playa de Miramar que todos conocemos, pero también tenemos mucho turismo ecológico aquí en Tamaulipas, tenemos pegado a Llera está el municipio de Gómez Farías, en donde también el crecimiento del turismo ha sido de más del 300% también creo que ha tenido poca promoción en este caso el famoso Cielo si, hacen falta, hace falta infraestructura, hacen falta hoteles, solamente cuenta con un hotel y poco más de funcionando poco más de 62 cabañas, yo creo que hace muchísima falta infraestructura es un destino que es visitado por gente capitalina de la Ciudad de México, por gente del norte la gente regia de Nuevo León, pero yo sí creo que falta más promoción aquí mismo en Tamaulipas, hace poco más de 3 años se implementaron los anuncios de salida de las de las principales cabeceras, donde te informaba más o menos a cuántos kilómetros estabas de un destino, hoy en día, hay muchos letreros o anuncios que están ya completamente no se ven verdad, entonces yo creo que sería bueno seguir utilizando esta forma de promocionarlo, ir más allá yo creo que tenemos que utilizar espacios publicitarios como los anuncios panorámicos para que la gente podamos saber los destinos que tenemos en Tamaulipas, hay que hacer también mucho, mucho hincapié, en que hoy en día las carreteras de Tamaulipas tiene una seguridad que no tenían hace más de 2 años, o sea tenemos que nosotros tenemos que darles esa promoción, la gente que andamos en carretera sabemos que hoy en día el señor Gobernador ha hecho un gran trabajo, y la seguridad se palpa, vamos más allá con los famosos Ángeles Azules que la verdad es algo que da orgullo, porque gran parte de esas iniciativas han pasado por este Poder Legislativo y hemos estado la Comisión de Seguridad que preside aquí nuestro Diputado, hemos estado muy, muy al pendiente y yo creo que es algo que la Secretaría de Turismo debería también tomar mucho énfasis las carreteras de Tamaulipas, son cada día más seguras y eso motiva a nosotros los tamaulipecos a visitar nuestro propio Estado, en el norte de Tamaulipas no esta tan publicitado Miramar, como debería en el sur de Tamaulipas no está tan publicitada la Playa Bagdad de Matamoros, entonces yo creo que debemos de empezar con nuestra propia entidad tenemos poco más de 3 millones y medio de habitantes en Tamaulipas, como para poder tener una



muy buena perspectiva de turismo, este pues yo lo invité y me pongo a sus órdenes para poder crear una sinergia hombre una mejor comunicación entre Secretaría y Poder Legislativo, e ir recorriendo los municipios ustedes que pertenecen a la Comisión de Turismo, están en una gran palestra para poder invitar a la ciudadanía de Tamaulipas, inclusive todo el Poder Legislativo, pues para que nos que nos visitemos nosotros mismos verdad, que la gente del sur de Tamaulipas conozca lo bonito que también es el norte de Tamaulipas, cómo es Nuevo Laredo, cómo es Reynosa, cómo es Matamoros y así viceversa que la gente fronteriza conozcamos lo bonito y lo hermoso que tiene Tamaulipas, por ejemplo de lo que es el vergel de Tamaulipas que toda la zona de la Huasteca, y obviamente la zona metropolitana, entonces pues muchas gracias Secretarios por acudir al llamado de Legislativo y gracias por escucharme. Muchas gracias

Secretario: Tiene uso de la voz el Diputado Víctor Adrián Meraz Padrón.

Diputado Víctor Adrián Meraz Padrón. Secretario muy buenas tardes, este bienvenido aquí a tu Congreso no, tengo unas anotaciones, yo creo que es momento de que la Secretaría de Turismo tenga una coordinación con todos los municipios del Estado no, porque tenemos que generar una competitividad que los municipios puedan competir con otros destinos turísticos en otro estado no, porque de repente traen muchas ganas los municipios pero de repente le enfoca a turismo local este y que no podemos competir con un turismo nacional no, entonces yo soy de la zona sur Altamira y Madero, pero de repente nos quedamos ahí nada más no con el turismo local, y tenemos una playa en Altamira muy, muy hermosa y sobre todo muy limpia, que de repente el turismo llega no, por las distancias que hay no de la zona centro de Altamira para llegar a la playa tesoro no, entonces tenemos que generar ese competitividad que ustedes como secretaría estatal lleguen con los municipios para poder hacer esa sinergia y poder atraer el turismo nacional e internacional. Otro de los temas, como tú lo decías a veces este la misma gente que visita un hotel y que pone una mala reputación, este hace que el turismo ya no llegue esa zona no, entonces de qué manera tú como Secretaría estés enlazado con el organismo hotelero para que también le inviertan en ese en ese sentido, esté que estemos vigilando que el servicio que se da en los hoteles locales, sea de buena de buena calidad para que el turismo no se ahuyente y se vaya a otros destinos, este como bien decía el Gobernador la marca TAM está reconocida ahorita, sería bueno que a nivel estatal hiciéramos un recorrido en dónde están puestas la marca TAM, este si necesita rehabilitación o algo por estilo, yo la semana pasada por ahí estuve comentando con el Gobernador acerca de marca TAM que está en Madero, donde ya tenía ahí y éste ya dio instrucciones para que se rehabilité, entonces eso vienen de repente la



gente que es de Tamaulipas y que está en otros estados y lo primero que hace es ir a aún esté paseo turístico y tomarse la fotografía, una selfie en las marcas y pues necesitamos este ponerlas ad hoc no, este la prestación del servicio que tenga el conocimiento de lo que vamos a ofrecer, porque de repente yo te puedo comentar en Altamira tenemos la Laguna de Champayan, gracias, ahorita Ya quitaron a un prestador de servicio que había fincado un edificio ahí y la prestación de servicio que lo hacen este una lancha que no está, no está ad hoc para competir con el turismo, yo creo que le vamos bajando el nivel y la gente llega, lo ve y lo primero que hace es correr otro lado no, yo creo que esté verificar todos los prestadores de servicio del turismo, para que vayamos este poniendo un turismo competitivo a nivel nacional e internacional, y como decía Humberto este los Diputados aquí en representamos este a los ciudadanos de varios municipios, podemos hacer lo mismo para empezar a hacer este la promoción turística. Muchas gracias.

Secretario: Diputado Carlos Desilos, adelante.

Diputado Juan Carlos Desilos García. Muchas gracias, señor Secretario sea usted bienvenido a está su casa, aquí a esta Soberanía. Mi comentario va ligado a lo que decía el Diputado Humberto en Tamaulipas, si tenemos bastante campo de acción para el turismo, yo me voy a referir nada más a un sitio en especial a Gómez Farías, Gómez Farías está en proceso de ser pueblo mágico, y siento qué tiene una diversidad abundante para el turismo, sobre todo de aventura nosotros estamos acostumbrados aquí en Tamaulipas, a buscar la aventura en otros en otros estados, pero siento que se ha explotado muy poco ese rubro, completamente de acuerdo en con el Diputado Humberto de que las carreteras están mucho mayor vigiladas que antes, antes a lo mejor no se iba al cielo porque o la reserva del cielo, porque está muy peligroso por la inseguridad, yo creo que hoy está mucho mejor, mucho mejor y el apoyo a los artesanos de ahí de Gómez Farías, ha sido muy poco entonces yo mi comentario en ese sentido es preguntar si va haber acciones aún más, para explotar esta reserva del cielo que está muy, muy poco promocionada, y nuevamente sea usted bienvenido.

Secretario: Adelante Diputada Carmelita.

Presidenta: Lo que está platicando el Diputado Humberto como Víctor Meraz, pues yo creo que eso es el turismo doméstico, como en Europa que el turismo internacional, y el interno es el doméstico verdad, entonces sí hay que promocionar un poquito y yo creo que si pedirte que nos tomen en cuenta las que estamos en turismo, para ir a dar una checadita, como me lo habían ofrecido, por



qué digo pues hay que ver en realidad para promocionar y para emocionar a la gente, necesitamos conocer, sin conocer no podemos este pues decirlo con toda la seguridad, entonces a ver si nos agenda un paseíto.

Secretario: Continúa su servidor. Yo me voy a referir a mi municipio a Ciudad Madero, a lo mejor ustedes están enterado Ciudad Madero fue fundada en 1922 fue una Villa la Cecilia, colonias que anteriormente pertenecían a Tampico, se separan de ella y bueno Altamira cede parte de su territorio para crear el municipio, Madero siempre creció a la saga y ha seguido creciendo a la saga de Tampico, de otra forma la infraestructura hotelera, restaurantera está en Tampico, mucha gente conoce a Tampico, bueno dice que Tampico tiene la playa finalmente pues Madero es el que ostenta ese territorio, a veces algunos compañeros míos y que fueron funcionarios en la época que yo fui Presidente municipal, dicen no que la playa de Tampico, si pero la playa de Madero, está en Madero dije y si sabes que aquí los de Madero pagamos el predial, finalmente somos los que peleamos el nombre no, pero bueno voy más allá independientemente de la territorialidad y de la idiosincrasia y de la que decir bueno el sentido pertenencia, yo quisiera que decir internacionalmente se dijera la playa de Ciudad Madero, no tanto Tampico, pero bueno sé que la infraestructura está en la otra ciudad y con todo respeto a los tampiqueños, pero de verdad Madero tiene un gran problema, cuando se da un decreto presidencial para que el municipio tuviera 22 hectáreas para desarrollar la Playa de ahí viene gobernadores hacen los cambios, se mete el Gobierno del Estado, meten inversionistas después de que Madero era el dueño de sus 22 hectáreas, por ese decreto ya la utilidad que pueda generar el desarrollo turístico playa Miramar no deja más que el 8% o 9% , del 100% que tenía en un inició, pero obviamente el hecho de hacer el desarrollo turístico playa Miramar, pues trajo hoteles, hubo gente que compró terrenos y que luego se arrepintieron, se alejaron como por ejemplo el señor Eduardo Vela pues un hombre, pero la Secretaría de Turismo, FONATUR al irse retirando la playa y creciendo en algunos lugares hasta 90 o 100 metros de distancia, entre lo que es un muro de contención del Boulevard Costero hacia la máxima pleamar, dieron concesiones a diestra y siniestra, y desgraciadamente ha creciendo como chipotes por todos lados de concreto y sin ninguna orden y sin ninguna regulación, inclusive hasta los mismos hoteles que están ahí pues tienen distinto no hay una homogeneidad en cuanto a la construcción, pero yo creo pelee y sigo peleando antes como presidente municipal de 2002 a 2004 y ahora como Diputado, es que todos tenemos la idea que cuando vamos a una playa voy por el boulevard y volteó hacia el mar y lo deseo ver, si no se regula eso, al ramos vamos a estar como en Acapulco o cómo en este en Cancún si no vamos a tener la vista a la playa, para dónde vamos entrar, si quiero ir como hielarita a la orilla de la playa, pues no tengo por donde



pasar porque el dueño de hotel me dice por aquí no pasas. Entonces en ese sentido yo secretario le pido que se regule, pero también algo mucho más delicado y bueno lo digo como es y cómo suena y como todo lo conocemos en Madero, el crimen organizado está metido si en muchos negocios que hay ahí, y no le interesa y no quiere y por ningún motivo va a sacar un permiso de obra, cuando le digo yo estaba como Presidente Municipal, se hizo la segunda etapa del boulevard costero de la avenida bueno de donde llega la avenida Obregón ahora avenida Madero, hacia el río Pánuco, que fueron varios kilómetros de construcción se hicieron ahí un estacionamiento muy amplio resulta que termina estacionamiento y hay varias construcciones, quién las ha permitido, quién las ha regulado nadie, porque repito la gente del crimen organizado, no le interesa y no hay ni una persona que les puede decir no puedes construir ahí, o sea no se puede permitir eso, entonces bueno a lo mejor ya es un punto más delicado, pero si yo lo que daría que tenga una coordinación con las demás secretarías, seguridad pública, obras públicas y todo lo demás, desarrollo urbano, para que esto sea controlado sí y repito no que llegue que cualquier persona y que hago cucurucho de madera y digo aquí voy a vender bebidas, espérame pero qué clase de bebidas vas a vender, en qué condiciones de higiene sí, y si es un restaurante pues también lo mismo verdad que sea algo también regulado. Es cuanto.

Presidenta: Bueno si no hubiere más participaciones y agotado el objeto que dio motivo a la presente reunión de trabajo agradezco la presencia de nuestro distinguido invitado maestro Fernando Olivera Rocha y de mis compañeras Diputadas y Diputados de esta Comisión por lo que me permito dar por concluida la misma, siendo las **quince** horas cincuenta y **cinco** minutos del día **14** de noviembre del presente año Muchas gracias muy amables por todas sus participaciones.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Bueno a ver ya me iba yo de vacaciones no, no al contrario yo también con todo gusto, brevemente sobre las respuestas de las preguntas de las y los señores Diputados, en término de pueblo mágico bueno pues yo agradeceré a esta comisión que podamos iniciar también esta aprobación que en materia de reglamento del programa Pueblos Mágicos, podamos hacer para el acuerdo 2019, y que en efecto podamos tener esa aprobación que requerimos para la presentación de proyectos ejecutivos para Pueblos Mágicos hacia la Secretaría de Turismo Federal, una vez que seamos llamados ya por la nueva administración Federal, para la presentación de proyectos. Tradicionalmente los proyectos ejecutivos SECTUR Federal para concurrencia de proyectos, se hacía en el mes de noviembre, este año como es un cambio de administración Federal me imagino que nos estarán llamando en algún momento



de mediados de diciembre para la presentación de proyectos y bueno pues estaremos nosotros compartiéndole previamente a esta comisión, si así lo consideran aquellos proyectos que presentaremos al Gobierno Federal, para que sea de su conocimiento como aquí ha sido solicitado y expuesto. En cuanto a las aerolíneas ya estamos iniciando conversación, es cierto que Interjet como lo decía la Diputada Mónica, que se retiró pero como ella lo decía, si es cierto que Interjet tuvo así es lo que conocemos dentro del sector turístico, que sustituir aeronaves porque había contratado unos equipos ruso-franceses los Superjet 100 conocidos en Rusia como aviones sukhoi, que tuvieron alguna serie de problemas técnicos y que tomó la decisión Interjet de modificar esa flota por regresar a aviones Airbus 319, 320 que son con los que originalmente nace esta aerolínea, y bueno pues en ese proceso de sustitución de equipos, ha tenido que tomar decisiones en donde bueno pues se salió de muchas ciudades, una de ellas por supuesto como ya se mencionaba Reynosa, pero habremos de trabajar para que en la rotación de nuevos equipos podamos nosotros vernos favorecidos en el caso de Tamaulipas, hablaremos vamos con el director general con quién ya hemos solicitado una reunión en próximos días, para que veamos que en el próximo año, pues sí podamos nosotros ser de los primeros destinos en donde recuperemos esto, tuvimos el día de ayer, particularmente en el caso de Reynosa y mañana tendremos reunión de Consejo, el día de ayer con el Consejo de Administración de OMA en Reynosa, tendremos mañana la reunión con OMA, igual la junta de consejo anual en Tampico, y ya el día de ayer OMA nos compartía diferentes oportunidades que en materia de conectividad para Reynosa se empiezan a visualizar por el análisis de demanda que va a Reynosa, que no es, además de vuelos directos que toman a Monterrey o que bajan a México para después ir a Reynosa y nos hablan ya del potencial en número de pasajeros que hacen esa conexión, o bien Monterrey o bien y después se trasladan o bien o bien Ciudad de México, en donde vamos a buscar el Tijuana con Volaris y vamos a buscar el Villa Hermosa también con Volaris y posiblemente pues lo que ya comentábamos, el Interjet con Ciudad de México para retomar ésta, ésta ruta y por otro lado también en el caso de Tampico pues vamos a ver mañana qué oportunidades ya se visualizan por parte del aeropuerto para ver qué rutas nuevas podemos tener para esta región, en la región sur y poder empezar a trabajar en una mejora la conectividad, nosotros solicitábamos a OMA que también visualizarán aunque fueran aeropuertos de frontera, la posibilidad de empezar a tocar puertas en vuelos internacionales, ellos argumentan que cómo están los aeropuertos del otro lado, pues no, no siempre tienen ellos la receptividad de las aerolíneas internacionales para llegar a Reynosa o algún otro aeropuerto de frontera, pero nosotros bueno vamos a insistir, inclusive vamos a acompañar con ellos esta estrategia de conectividad para tratar de crecer. Nos solicitan también, hacer un



análisis que creo que es fundamental para un Estado tan grande como Tamaulipas de fortalecer a las aerolíneas regionales o taxis aéreos, en este sentido, bueno pues sabemos que tenemos una aerolínea ya de muchos años que vuela de Reynosa a Tampico y que en algún momento pues ha intentado también hacer este vuelo con equipos pequeños de 17 pasajeros, 15 pasajeros, incluso a Victoria o algunos otros lugares del estado y que es de interés por supuesto de la Secretaría de Turismo de reforzar este proyecto de Aviación Regional, yo quisiera nada más precisar ya después y por supuesto con esta Comisión, con la Diputada el tema del fideicomiso, el fideicomiso está publicado y ya opera desde el 29 de agosto de 2017, a lo mejor es una consideración distinta a la que ella nos comentaba, pero bueno pues lo haremos también de su conocimiento y lo revisaremos con la Diputada a través de esta Comisión y bueno en términos de movilidad en el caso particular de Tampico, Madero y Altamira estamos ya participando con el IMPLAN en este proyecto de movilidad para, solucionar la movilidad en esta zona no, inclusive tenemos un proyecto de recuperación de Centro Histórico donde ya tenemos un proyecto ejecutivo, que será presentado prácticamente la próxima semana junto con el Alcalde, yo voy a estar la próxima semana en una gira con el Alcalde de Madero, con el Alcalde de Tampico y también vamos a tener una reunión en Altamira, para revisar todos estos proyectos de movilidad que ya el IMPLAN los viene, los viene perfilando y nosotros habremos de dar nuestros puntos de vista, será presentado este proyecto la próxima semana, entonces vamos a ver en materia de movilidad para poder agilizar en el caso del área metropolitana, pues la llegada a trabajos o inclusive la movilidad de los propios visitantes y ciudadanos, cómo se podría solucionar, estamos en la conformación del proyecto ejecutivo es lo que yo acabo de participar la semana antepasada en esta primera reunión del IMPLAN y bueno pues habremos de hacer de su conocimiento este proyecto de movilidad y que tenga las consideraciones de legislativo que correspondan, en cuanto a conectividad pues es lo que les comentaba, si es nuestro interés, eh tratar de hacer crecer a Tamaulipas en materia de conectividad internacional de más puntos de origen destino, nacional y que lleguen otra vez aerolíneas como Interjet y como Volaris que las teníamos antes y que hoy no las tenemos y que nos interesa que regresen, porque además nos lo comentan en Reynosa, los factores de ocupación en el caso de Volaris eran muy altos, hablamos de 85 y 90% de factores de ocupación y qué bueno pues por rentabilidad en rutas internacionales de la propia aerolínea, se consideró sacrificar algunas, algunas frecuencias de origen destino que bueno pues nos afectaron en Tamaulipas, pero que habremos de trabajarlas para mejorar. Hay un proyecto que el Gobernador está impulsando, he Diputado Humberto, que hoy, lo está llamando las puertas del cielo, estas cuatro puertas, en donde los cuatro municipios incluidos Llera, serán también y en



ello también contesto esta posibilidad de, o esta, esta estrategia de fortalecer el destino turístico de la Reserva de la Biosfera El Cielo, vamos a trabajar en cada una de estas cuatro puertas de acceso a El Cielo, una de ellas Llera, yo voy a estar con él, con el Alcalde en próximos días también ahí en Llera, para ver el producto turístico justo de las trajineras y qué con ello, bueno pues veamos cómo fortalecer también, desde Llera el acceso hacia las puertas de El Cielo, de la misma manera lo estaremos haciendo en Jaumave, en Ocampo y en Gómez Farías, para hablar de las cuatro puertas como un producto turístico que fortalezca y qué beneficié a los 4 municipios que tienen esa facultad de acceder como puertas de entrada a la Reserva El Cielo, coincido totalmente que esté es uno de los diferenciadores de lo que yo hablaba hace rato, de turismo, de aventura, de naturaleza, observación y bueno pues darle la oportunidad al turismo incluso internacional, en la observación de aves para que vengan y nos reconozcan como un espacio casi prístino para poder visitar a la naturaleza, a la flora y a la fauna, sí, habremos de hacer un esfuerzo muy importante en la promoción y con ello, compartir algo que ya estamos revisando con, con diferentes asociaciones en varios municipios del estado y con cámaras también y con los alcaldes. En materia de promoción coincido totalmente y también aquí toco el tema del turismo interno, que la promoción la tenemos nosotros que desarrollar y eso es lo que ya estamos presentando en los diferentes municipios en círculos concéntricos y qué quiero decir con ello, que nuestro primer mercado es el turismo interno, el turismo de Tamaulipas, las y los tamaulipecos que hoy tienen esa posibilidad de moverse por carretera gracias a este esfuerzo donde coincidimos y vamos a lanzar antes de que termine el año, un programa que se llama, eh “Qué vas a hacer este fin de semana en Tamaulipas”, 52 fines de semana con actividades distintas que nos van a permitir movernos por todo Tamaulipas, por todos los municipios, siempre la oportunidad de ver algo que no conocemos coincido totalmente y lo estoy viviendo en estas tres semanas desde la invitación del Gobernador a esta Secretaría, en que la gente del norte te habla de poco conocimiento del centro del sur, la gente del sur poco conocimiento del centro y del Norte y así la del centro del Norte al sur en diferentes medidas, inclusive del propio centro sin haber ido a los alrededores en estos destinos de naturaleza, de ecoturismo, o de incluso pueblos mágicos, entonces sí nuestro primer mercado somos nosotros mismos aquí con estos programas de promoción importante, los espectaculares, serán materia también del aprovechamiento no sólo de la publicación genérica de los segmentos turísticos, o de los destinos sino de festivales, eventos y actividades que se lleven a cabo periódicamente en las diferentes ciudades ahí vamos a hacer mucho énfasis con el presupuesto de la promoción, el presupuesto al 2% y colaborando con los hoteleros, ya estamos platicando con ellos, ayer tuve una reunión con los hoteleros de Reynosa, hoy me acabo de reunir con la Cámara de Comercio y



posteriormente me reuniré con los hoteleros aquí de Victoria, me voy a reunir con los hoteleros de la Región Metropolitana el sur en próximos días, para poder establecer una estrategia de todas las regiones, de toda la frontera también y de la costa y de los diferentes lugares para poder hacer una estrategia general no yendo a lo particular y quedándonos en lo local sino haciendo en este ejercicio de círculos concéntricos, en lo local, los tamaulipecos moviéndose por el estado, pero luego en lo Regional a Monterrey, a Coahuila, a Durango, a Veracruz, a San Luis Potosí, el Valle de Texas, en diferentes ejercicios; que se acerquen a sus destinos naturales regionales y ahí también habremos de tener presencia en espectaculares, en campañas, con diferentes medios y por supuesto capacitación a los agentes de viajes que nos van a ayudar mucho a traer grupos controlados que tengan esa confianza de visitarnos y nosotros trabajando mucho en la promoción, en este, en este mismo sentido, las carreteras es totalmente uno de nuestros fuertes, obvio de nuestros activos fuertes que tenemos para compartir la confianza en Tamaulipas, hoy, nosotros estamos ahí colaborando para que hagamos esta campaña de “Viajamos Contigo” más que hablar de la palabra seguridad es dar confianza y certeza, hoy viajamos contigo en las carreteras de Tamaulipas y esto es fundamental y me lleva también a otro punto de confianza en términos de calidad y no solamente de producto sino también de servicios, decía nuestro Diputado sobre la marca Tam y en efecto Diputado, nosotros hoy, reconocemos en la marca Tam, un activo valiosísimo y yo lo digo de manera muy simplista pero muy valiosa, nosotros hoy no sabemos, quién hizo la marca I love New York, este hay corazón N, Y griega no sabemos quién la hizo, pero todos los neoyorkinos, la adoptan como una marca poderosísima, quién la inventó, no sé, es marca de Nueva York, es marca de los neoyorkinos, la marca Tam, tiene que ser eso, una marca de las y los tamaulipecos, no una marca de ningún gobierno, no un sello de ningún gobierno, tiene que ser una marca que nos identifique, nos genere orgullo local y nos genere la oportunidad también de dar un segundo mensaje, calidad, lo bien hecho, la buena experiencia, el buen producto, hoy tenemos la marca Tam, ya en más de 600 empresas que tienen certificación de producto Tam y que se venden en las tiendas Tam. Bueno, vamos a hacer lo mismo con los servicios turísticos, la marca Tam Turismo, una marca que nosotros podamos ver en la, en la puerta de un restaurante, certificado Tam Turismo, en donde seguramente habremos de evaluar temas de manejo higiénico de alimentos, temas de servicio, de capacitación, de estándares, que estaremos viendo para la atención a los clientes en los hoteles, de la misma manera y aprovechando otras certificaciones como el propio moderniza o el propio punto limpio, que concentren también ese checklist que la marca Tam Turismo le dé a los a los exacto confianza a los clientes y nos dé esa garantía de que tenemos establecimientos de nivel y de servicio pero con ello, también me lleva a otra



responsabilidad y a otra gran oportunidad como decía el Diputado Víctor Adrián, necesitamos dar apoyo y equipamiento, necesitamos fortalecer a nuestras Mipymes, coincido totalmente de que hay establecimientos y lo platicábamos con la CANACO esta mañana, hay lugares que a lo mejor por la falta de liquidez se les empiezan a avejentar los activos, se le empiezan a avejentar o las teles, o las alfombras, o los asadores, en los jardines o en general el inmueble, ahí estamos ya trabajando en un programa para fortalecer a Mipymes turísticas y esperamos poder contar con ese recurso para que podamos nosotros apoyar en programas de financiamiento, en programas de equipamiento para los prestadores de servicios que son fundamentales no solamente de la capacitación, sino también del fortalecimiento de las Mipymes, necesitamos apoyar a estos prestadores de servicios que han sufrido y que hoy tienen la oportunidad porque hay certeza y cada vez a más, de que el turista se puede mover, de que el visitante nos puede venir a ver y nos puede venir a aprovechar en estos lugares. Sí, queremos hacer este programa de fortalecimiento a las Mipymes turísticas y poderles dar respuesta para que rápidamente salgan de esa obsolescencia en algunos casos, de esa necesidad de equipamiento y demos un servicio de primera y que nos permite a nosotros empezar a hacerlo, se puede hacer, si si se puede hacer y programas que yo se los aseguro el empresariado los toma de inmediato porque recupera confianza al tener un establecimiento mucho mejor equipado o renovado en muchos, en muchos de los casos, en el caso de, el apoyo a artesanos va un poco por ahí también en esa forma de apoyar a micro y pequeñas empresas y muchas veces mono empresas, que no son otra cosa más que mono empleos por parte de un mismo artesano que lo que quiere es mejorar una técnica y que lo que quiere a lo mejor es cambiar un torno o a lo mejor tener un telar un poco más moderno para fortalecer y mejorar su técnica para poder vender más, pero no sólo en eso, en él en los proyectos que tenemos también en Gómez Farías como decía yo también, en las cuatro puertas en el caso particular de El Cielo, pero lo mismo en La Pesca, en Soto La Marina o lo mismo en los proyectos que estamos viendo también de mejora de estos establecimientos en la playa Miramar y el otro tema ahorita también lo toco, es mejorar a estos prestadores de servicios en su calidad, en su técnica, modernizar inclusive algunas de nuestras artesanías sin que se pierda originalidad, pero que se vuelvan un poquito más agradables al interés y por supuesto a la apreciación de valor y la relación calidad-precio y la relación valor precio que tome un turista para comprarnos una artesanía, éste es un tema fundamental que nosotros también tenemos que apoyar junto con Desarrollo Económico, pero apoyar ahí en los destinos turísticos como el de los que estamos hablando Diputado y sí poder hacer pues de verdad una integralidad de la experiencia del turista en un buen hotel, en una buena carretera, con una buena señalización, como ya se decía acerca de la señalización turística de los letreros y



de la aproximación hacia destinos pero también, de servicios que nos permitan pues digámoslo así, sacarle más dinero al turista, hay que decirlo esa manera, que nos gaste más, que no solamente pague el hotel y la gasolina y la comida, que de veras le le gaste y le gaste más a lo que nosotros les estamos ofreciendo. Entonces, sí es parte de la estrategia de fortalecimiento de mipymes, parte de la estrategia de tener pues mejores productos a ofertar y también de tener mejores prestadores de servicios, como lo estábamos haciendo, diciendo perdón y bueno pues como ya les decía yo también de El Cielo, ya les estaba yo comentando y en otras regiones también fortalecer como les decía, temas como el turismo médico en la frontera vamos a trabajar mucho en la promoción de este turismo, tenemos pensados hacer diferentes road show hacia el Valle de Texas con los clúster médicos que ya platicamos con ellos hace 3 semanas, vamos a ir con los hoteleros que ya también estamos platicando con ellos y de esta manera empezar a dar esa fortaleza de sector turístico económico, para que empiecen otra vez, otra vez a visitarnos. Ya estamos trabajando Diputado el tema de Miramar y como exalcalde pues conoces exactamente y perfectamente la situación, es muy compleja pero hay que entrarle y coincido completamente en que necesitamos ordenar primero jurídicamente todos estos terrenos, estás propiedades en donde bueno pues ahí necesitaremos pues en un proceso no corto, pero sí, sistemático de ir mejorando la oportunidad de generar beneficios turísticos en esta zona, interesante, importante decir que después de 10 años en este año se reactivó la Asamblea de este desarrollo, teníamos desde 2008 que no sesionaba este esta Asamblea, ya sesionó dos veces en este año, ya estamos avanzando en algunas decisiones internas de este fideicomiso, de este grupo y bueno pues podremos compartir contigo Diputado más adelante los diferentes avances y el estatus que a mí me gustaría mucho poderlo compartir contigo para que tú con ese conocimiento local nos puedas dar algunas pistas de cómo ir acelerando este proceso y que tengamos en en esta misma administración el beneficio de generar desarrollo turístico, hablaba yo hace rato del tema de inversión, de atracción de inversión, pues ahí es en dónde, ahí es en dónde podemos nosotros como ya se decía aquí, pues volver a animar a nuestros empresarios locales, volver a animar a otros empresarios de otras regiones de Tamaulipas y eventualmente a otros inversionistas de otros lugares, yo te puedo decir que hay mucha gente, hay desarrolladores turísticos en el país con los que yo en estas tres semanas he platicado que podrían venir pasado mañana dándole certeza a la tierra, esto es fundamental, si les damos certeza a la tierra, si trabajamos en planes de ordenamiento territorial, que respeten lo que nosotros queremos para nuestros desarrollos turísticos en Tamaulipas, podremos acercar empresarios que quieran desarrollar turísticamente estas regiones de Tamaulipas y bueno pues ahí no puedo hacer otra cosa más que acercarme yo a quién tiene esa información en



este caso Diputado pues me encantará platicarlo en otras ocasiones en sitio para que podamos nosotros también acelerar la oportunidad de mejorar esta posibilidad, yo creo que estás totalmente informado y en conocimiento de los pasajes que estamos haciendo hacia playa, son 4 accesos que estamos haciendo peatonales que le van a permitir de manera permanente a cualquier, ahorita bueno ya vamos en 4, nos queda un quinto en el proyecto del proyecto ejecutivo que yo conocí son cinco, ahorita por lo pronto ya tenemos cuatro hechos, prácticamente terminados al 95% 1 terminado, 3 al 95% ya hice yo la inspección física la semana antepasada, vamos a hacer en el 2019 un quinto que va a tener accesibilidad en términos de vehículos para cualquier tipo de contingencia y emergencia ese va a ser más amplio, va a permitir el acceso a vehículos en casos verdaderamente necesarios, de ninguna otra manera de forma periódica, sí para emergencia y bueno pues los otros dos no sé dónde están pero ya los buscaremos para que veamos en el proyecto y sí, veremos el proyecto, por eso digo me interesa mucho que el Diputado Hernández nos apoye en este en este esquema y finalmente Señora Presidenta, diputada Presidenta, bueno pues como decíamos para nosotros es fundamental fortalecerse ese turismo interno, vamos a hacer esas campañas en lo local que no significa que no lo hagamos en lo nacional y lo internacional, tenemos que trabajar en diferentes frentes y como decíamos desde un principio el turismo tiene mucho que hacer en Tamaulipas, en la infraestructura, en la formación y capacitación, en los créditos a Mipymes, en la promoción ,en el desarrollo sostenible y concienciación del turismo en todo Tamaulipas, por supuesto en la promoción y en el conocimiento de nuestro Estado, entonces invitadísimo al recorrido y yo puestísimo para cuándo la Comisión tenga disponibilidad, la Secretaría de Turismo ajusta cualquier agenda para poderlos proponer algunos recorridos y qué bueno pues en caso de ser posible pues también nos sentemos con los empresarios a conocer sus necesidades, las oportunidades en estos municipios en donde bueno pues el turismo puede ser una verdadera solución de bienestar y calidad de vida. Es cuanto.

Presidenta: Muchas gracias, todas las respuestas fueron contestadas y más, aún hay más, gracias por todo. Muy interesante.